

Unternehmens – Check

Marketingstrategie

Ist der Marketingplan für 2011 aufgestellt ja nein

.....

Wurde eine Stärken – Schwächenanalyse erstellt ja nein

.....

Wurde eine Benchmark erstellt ja nein

.....

Ist der USP festgelegt ja nein

.....

Gibt es eine aktuelle Marktanalyse ja nein

.....

Ist die Marketing- und Kommunikationsstrategie erstellt ja nein

.....

Sind Werbemaßnahmen geplant ja nein

.....

.....

Wurde eine Agentur beauftragt ja nein

Wie hoch ist das Werbebudget absolut in EURO

Wie hoch ist das Werbebudget in % vom Umsatz