

Quality Check für Ihre Agenturbeziehung.

Nutzen Sie den Fragebogen für Ihre aktuelle Agenturbeziehung. Der Fragebogen ist ausschließlich für die Analyse in Ihrem Haus bestimmt. Beurteilen Sie die Erkenntnisse selbst. Sollten Sie dabei Handlungsbedarf bezüglich Ihres Agenturpartners feststellen, würden wir uns über eine Kontaktaufnahme freuen. Gerne überzeugen wir Sie von unserem Know how, unseren Produkten und unseren Dienstleistungen in einem persönlichen Gespräch. Beurteilen Sie folgende Leistungsmerkmale, addieren Sie die Punkte und vergleichen Sie das Resultat mit der Bewertungsskala:

Sicherheit:

Kostenvoranschläge, Termine und Budgets werden eingehalten

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Trifft voll zu (4 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft meistens zu (3 Punkte) |
| <input type="checkbox"/> Trifft selten zu (2 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft nicht zu (1 Punkt) |

Zuverlässigkeit:

Für jedes Kommunikationsvorhaben wird das best mögliche Medium, der sinnvollste Werbeträger gewählt. Unter Einbeziehung der neuen Medien

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Trifft voll zu (4 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft meistens zu (3 Punkte) |
| <input type="checkbox"/> Trifft selten zu (2 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft nicht zu (1 Punkt) |

Beratungskompetenz:

Märkte und Konkurrenzumfeld werden genau beobachtet zur Weiterentwicklung der Marke im Wettbewerbsumfeld aufgezeigt

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Trifft voll zu (4 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft meistens zu (3 Punkte) |
| <input type="checkbox"/> Trifft selten zu (2 Punkte) | <input type="checkbox"/> Trifft nicht zu (1 Punkt) |

Verständnis:

Briefings werden genau umgesetzt und individuelle Lösungen dazu entwickelt.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Kreativität:

Die Ideen sind überraschend, die Kommunikation ist originell und unverwechselbar.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Schnelligkeit:

Konzepte und Kampagnen werden pünktlich und zuverlässig erstellt.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Kow how:

Die Konzepte werden von Profis mit Erfahrung entwickelt.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Präzision:

Die angebotenen Lösungen stimmen bis ins kleinste Detail.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Kommunikative Wirkung:

Die Werbebotschaft wird dem Konsumenten klar, verständlich und plakativ kommuniziert.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Innovativ:

Entwicklungen von Visionen und Perspektiven für die Märkte der Zukunft.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Qualität:

Die Konzepte haben genug Substanz, um lange erfolgreich zu sein.

- Trifft voll zu (4 Punkte)
- Trifft meistens zu (3 Punkte)
- Trifft selten zu (2 Punkte)
- Trifft nicht zu (1 Punkt)

Bewertungsskala

44-33 Punkte:

Die Zusammenarbeit mit Ihrer Agentur lässt keine Wünsche offen. So können Sie Ihre Kommunikationsvorhaben erfolg versprechend planen.

32-26 Punkte:

In der Zusammenarbeit mit Ihrer Agentur besteht grundsätzlicher Konsens, dennoch ist nicht alles Gold, was glänzt. Analysieren Sie anhand der einzelnen Punkte die Gründe für Ihre Unzufriedenheit. Welche Problemlösungen bieten sich an? Oder sind diese Gründe so gravierend, dass sie die Basis für eine weitere Zusammenarbeit in Frage stellen?

Weniger als 26 Punkte:

Manchmal führt erst die detaillierte Beschäftigung mit einem Thema zum Bewusstsein. Sollten Sie sich nach diesem Quality Check nicht ernsthaft nach Verbesserungen zum Status quo umsehen? Stellen Sie zumindest die Weichen für eine sofortige Veränderung der Situation.