

Basis Preisliste für Marketing- und Kommunikationsdienstleitungen

Marketingplan

- Erstellung eines Konzeptes inkl. Maßnahmenplan für 1 Jahr
- Zielgruppenadäquaten Maßnahmen
- Konzeption von Image- Komponenten
- Empfehlungen für begleitende Maßnahmen.

Zeitlicher Ablauf: ca. 1 Monat

Briefing, Konzept, Präsentation

Konzeption Festpreis: 8.750 €

Marketingkonzeption

- Entwicklung einer Stärken- Chancen- Risiken- Analyse.
- Benchmark prüft was die Wettbewerber jeweils besser machen.
- Unique Selling Proposition (USP) wird entwickelt
- Positionierung festgelegt

Zeitlicher Ablauf: ca. 1-2 Monate

Briefing, Analyse, Benchmark, Konzept, USP, Präsentation

Beratung und Konzept Festpreis: 15.750 €

Marketing- und Kommunikationskonzept

- Durchführung einer Marktanalyse
- Markttrends werden antizipiert
- Wettbewerbsanalyse erstellt
- Zielgruppenanalyse durchgeführt
- Die Schlüsselfaktoren abgeleitet
- Marketing- und Kommunikationsstrategie erstellt
- Positionierungsempfehlung festgelegt

Zeitlicher Ablauf: 2 Monate

Briefing, Marktanalyse, Strategieentwicklung, Positionierung, Präsentation

Beratung und Konzeption Festpreis: 26.500 €

Kommunikationsstrategie und Werbelinie

- Kommunikationsstrategie mit einer adäquaten Werbebotschaft entwickelt
- Kreative Umsetzung aus der Kommunikationsstrategie gestaltet
- Werbelinie mit einem durchgängigen Kampagnendesign, übertragbar auf alle Werbemaßnahmen erstellt
- Festlegung der Werbemittel und Maßnahmen
- Text und Layout entwickelt
- Reinzeichnung erstellt
- Einsatzfähig gestaltet werden hier die Basis-Werbemittel (z.B. 6 Motive für City-Light-Poster, Plakate, Anzeigen, Flyer, 1 Mailing, optional Texte Funkspot, Drehbuch Kino und/oder Unternehmenspräsentation)

Zeitlicher Ablauf 2-4 Monate: Briefing, Konzept, Text, Layout, Präsentation, Realisation max.12 Monate

Beratung, Konzeption, Text, Grafik Festpreis: 42.500 €

Direktmarketing-Maßnahme Mailing Basic

- Entwicklung des Konzeptes
- Festlegung der Zielgruppe
- Text, Layout erstellt

Zeitlicher Ablauf 2-4 Wochen: Briefing, Konzept, Text, Layout, Präsentation

Konzept, Text, Layout Festpreis: 3.500 €

Direktmarketing-Maßnahme Mailingkampagne

- Entwicklung des Konzeptes 2-3 stufiges Mailing
- Festlegung der Zielgruppe
- Texte, Layout, Grafik erstellt

Zeitlicher Ablauf 2-4 Wochen: Briefing, Konzept, Text, Layout, Präsentation

Konzept, Text, Layout Festpreis: 12.500 €

Diese Basispreisliste gibt einen kurzen Überblick über die Festpreispolitik der Agentur. Sie kann alle Maßnahmen eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes nicht komplett abdecken. Deshalb fragen Sie uns, wir geben Ihnen auch für Ihre Maßnahme einen Festpreis. Unser Ziel ist es für unsere Auftraggeber eine klare Preispolitik zu gewährleisten und um damit im Vorfeld klare Kalkulationsgrößen festzulegen.

Außerdem geben wir Ihnen selbstverständlich auch die Detailspezifikationen der jeweiligen aufgeführten Angebote.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ust.

Wiesbaden September.2010