

## **Marketingstrategie, Positionierung Mehr Markterfolg durch "Effektive Markenführung" und "Effiziente Kreativität"**

Bestehende Marketingstrategien werden mit Trend orientierten Methoden in der Kommunikation vernetzt und/oder ergänzt. Der Markenkern spielt dabei eine dominierende Rolle. Die klassischen Wege werden nach neuesten Gesichtspunkten und Methoden evaluiert und unter neuen Strategien angelegt.

Unter hinzu Ziehung der Methoden aus der Force „Neues Marketing“ des Agenturhauses. Hiermit erhält der Auftraggeber seine Konzepte kompetent, integer, mit hoher Qualität nicht technokratisiert sondern schnell, kostengünstig ohne Wasserkopf. Zu Festpreisgarantien.

"Mehr Markterfolg im Zeitalter gesättigter Märkte"