

Marketing- und Kommunikationskonzept

- Durchführung einer Marktanalyse dabei werden Markttrends antizipiert.
- Eine Wettbewerbsanalyse erstellt, eine notwendige Zielgruppenanalyse durchgeführt.
- Die Schlüsselfaktoren abgeleitet und das Marketing- und Kommunikationskonzept erstellt.

- Die Positionierungsempfehlung festgelegt.

Wir beraten Sie gerne Tel: 06122-7279813

Anfragen unter g.schwenk@amm-consulting.com